

Rytwiany 22 lutego 2021 r.

## **Stanowisko Zarządu Towarzystwa Promocji Ryb „Pan Karp” w sprawie sprzedaży żywych karpí**

Polscy rybacy podczas całego procesu hodowlanego - od wylęgu ryb, aż do ich sprzedaży, wykazują najwyższą troskę o ich dobrostan. Troska ta wynika z pokoleniowych doświadczeń hodowlanych, wypełniających zarazem przepisy prawa. Potwierdzeniem tego jest gremialny udział rybaków w kursach i szkoleniach dotyczących dobrostanu ryb oraz wdrożenie przez branżę Kodeksu Dobrych Praktyk Rybackich.

**Stoimy na stanowisku, że Ustawa o Ochronie Zwierząt z 21 sierpnia 1997 roku odpowiednio chroni dobrostan ryb i w punkcie dotyczącym. ryb powinna pozostać w niezmiennym kształcie.**

Jednocześnie deklarujemy współpracę z Głównym Lekarzem Weterynarii w promowaniu dobrostanu ryb (szkolenia, informatory, ulotki plakaty) w aspekcie sprzedaży świątecznych karpí. W 2019 roku Towarzystwo Promocji Ryb włączyło się w inicjatywę Lokalnej Grupy Rybackiej Świętokrzyski Karp - wydania poradnika pt. „ABC SPRZEDAŻY KARPI”. W roku 2020 do tej inicjatywy włączyły się kolejne organizacje: Polskie Towarzystwo Rybackie, Związek Producentów Ryb - Organizacja Producentów i Polski Karp - Organizacja Producentów. Poradnik w nakładzie 2500 egzemplarzy. dystrybuowany przez organizacje rybackie i w porozumieniu z Głównym Lekarzem Weterynarii, poprzez Powiatowych Lekarzy Weterynarii, trafił m.in. do wielu punktów sprzedaży świątecznych karpí, co przyczyniło się do polepszenia dobrostanu karpí.

Ponadto pozytywnie oceniamy spotkanie karpíowych organizacji rybackich z Ministrem Rolnictwa w dniu 11 lutego 2021 r. W jego trakcie uzgodniono, że sprzedaż karpí z basenów z wodą, zgodnie z zaleceniami Głównego Lekarza Weterynarii, nie narusza dobrostanu ryb, będąc elementem narodowej tradycji i ważnym elementem rynku dla branży karpíowej. W związku z powyższym uznano, że nie zachodzi obecnie potrzeba zmiany przepisów w zakresie dobrostanu ryb.

Warto też przytoczyć, że Światowa Organizacja Zdrowia Zwierząt (OIE) w dokumencie wydanym na potrzeby akwakultury – Aquatic Code, wskazuje, że **„ryby w trakcie manipulacji powinny znajdować się poza środowiskiem wodnym w najkrótszym możliwym czasie”**.

W 2012 roku ONZ zdefiniowała: „prawo do indywidualnego lub zbiorowego dostępu, w sposób regularny i trwały, do ilościowo i jakościowo odpowiedniej i wystarczającej ilości żywności oraz do środków niezbędnych do jej produkcji w sposób, który

odpowiada tradycjom, wartości kulturowych każdej populacji i gwarantuje satysfakcjonujące i godne życie fizyczne i psychiczne ”

Podkreślamy, że kontestowanie sprzedaży karpia bezpośrednio z wody, podcina główną gałąź dystrybucji ryb w okresie świąt Bożego Narodzenia i pozbawia miliony Polaków dostępu do świeżych, zdrowych i relatywnie tanich ryb (konsument sam sprawnia karpie - nie płaci przetwórciom). Szerokie badania rynkowe przeprowadzone w 2020 i 2021 roku, jednoznacznie wskazują, że większość konsumentów wigilijnych ryb, preferuje ich zakup bezpośrednio z wody w gospodarstwach rybackich, na bazarach i w innych punktach lokalnej sprzedaży. Torpedowanie tej formy sprzedaży karpia, niezwykle ważnej ekonomicznie części ich dystrybucji, to osłabianie naszej akwakulturowej suwerenności, a także niszczenie unikatowej symbiozy hodowli, przyrody i tradycji.

Towarzystwo Promocji Ryb od początku swojej działalności podkreśla znaczenie sprzedaży karpia bezpośrednio z wody. Działania te będziemy kontynuować również w latach następnych.

**Zbigniew Szczapański**

**Prezes  
Towarzystwa Promocji Ryb  
Pan Karp**